

Praxisgründung

der Weg in die selbstständige Tätigkeit

MANAGEMENT



Noch immer wagen viele Gründer/innen den Schritt in die Unternehmensgründung, ohne sich professionell vorbereitet zu haben. Dabei sagen die Statistiken führender Wirtschaftsverbände klar aus, dass

Gründer/innen, die sich nicht nur fachlich, sondern auch unternehmerisch intensiv vorbereiten, deutlich größere Chancen haben, sich erfolgreich zu etablieren. Gerade in einem schwierigen Marktumfeld ist es wichtig, zu wissen, welche Schritte sinnvoll und notwendig sind, um sich von den zahlreichen Mitbewerbern erfolgreich abzugrenzen.

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie sich als Unternehmer/in positionieren, Ihre Geschäftsidee formulieren und vermarkten, welchen Zweck Marktanalysen haben, wie Sie diese in Ihr Gründungskonzept einfließen lassen, um ein Alleinstellungsmerkmal zu entwickeln. Außerdem erfahren Sie, wozu ein Businessplan dient und wie Sie ihn schreiben, welche rechtlichen Fragen zu klären sind.

Seminarinhalt:

- Geschäftsidee: Wie formuliere ich meine Gründungsidee? Was ist meine Motivation, welchen Werten folge ich?
- Gründerperson: Was zeichnet eine Unternehmerpersönlichkeit aus? Welche Qualifikationen bringe ich mit?
- Konkurrenz- und Marktanalyse: Wer sind meine Wettbewerber? Wie treten diese am Markt auf? Wie kann ich mir deren Wissen zu Nutze machen? Welche Trends/Marktbedürfnisse gibt es?
- Zielgruppendefinition: An wen richte ich mich mit meinem Angebot? Welches Problem hat mein/meine Patient/in und wie kann ich ihm/ihr helfen, es zu lösen? Welches Ziel haben Kundenbefragungen?
- Dienstleistungsangebot: Was ist das Besondere an meinem Angebot? Alleinstellungsmerkmal? Wie schütze ich meine Ideen, mein Logo etc.? Wie kommuniziere ich mein Dienstleistungsangebot, mit welchen Medien?
- Was ist ein Businessplan? Was nutzt er mir und wie erstelle ich ihn?
- Was ist der Unterschied zwischen Umsatz, Ertrag, Rentabilität? Welche Rolle spielt Liquidität?
- Wie unterstützt mich die Arbeitsagentur o. das Jobcenter? Welche Rolle spielen die Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) u. die Investitionsbank Berlin (IBB)?
- Welche rechtlichen Fragen sind zu beachten? Welche Unternehmensform sollte ich wählen? Welche Genehmigungen, Zulassungen, Versicherungen benötige ich?

Dozent/in Friedhelm Sommerland: Jg. 1967. Friedhelm Sommerland ist zertifizierter Kommunikationstrainer, Bankfachwirt, EMDR- und Hypnosetherapeut. Er war über zwanzig Jahre in der privaten Wirtschaft tätig. Ab 2005 begann er, sich auf den Themenbereich `Betriebliche Gesundheitsprävention` zu konzentrieren. Seine beruflichen Erfahrungen und Beobachtungen verwertete er 2009 in dem Buch `Sold out! Der ausgebrannte Verkäufer`. Außerdem entwickelte er ein Burnout-Präventionsprogramm und die Ausbildung zum Burnout-Berater/-in. Er ist bei der Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) als Gründungsberater gelistet und unterstützt Existenzgründer im Gesundheitssektor fachlich und mental dabei, ihre jeweiligen Gründungsideen erfolgreich zu umzusetzen.

Termine:

Fr. 24.03.2023

Sa. 25.03.2023

So. 26.03.2023

jew. 10:00-18:00 Uhr

Preis:

410,- Euro *

Paracelsus Schule

Hallerstraße 3-6

10587 Berlin

Tel. 030 - 89 09 21 93

Seminarnummer:

SSH10240323

Anmeldemöglichkeiten:

- bei jeder Paracelsus Schule
- per Fax: 0261 - 9 52 52 33
- Web: www.paracelsus.de
- per QR:

